

2007年11月6日

報道関係者各位

株式会社スクウェア・エニックス
メルシャン株式会社

ワインとニンテンドーDS®対応ソフトを詰め合わせた 『ワインのはじめかたセット』発売

メルシャンとスクウェア・エニックス、
ワインとDSソフトによるマーケティングと販売で協力

株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：和田 洋一、以下スクウェア・エニックス）とメルシャン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：岡部 有治、以下メルシャン）は、ワインとニンテンドーDS ソフトを詰め合わせた『ワインのはじめかたセット』を2007年11月28日（水）より全国発売いたします。両社はこの詰め合わせ販売を皮切りに、ワインとニンテンドーDS 対応ソフトのマーケティングと販売面で協力。ニンテンドーDS 対応ソフトを活用した新たなワインの楽しみ方を提案するとともに、新しいワインファンの獲得を目指します。

『ワインのはじめかたセット』は、メルシャンのフランス産ワイン「ドゥルト ヌメロ・アン（赤）」とスクウェア・エニックスのニンテンドーDS 対応ワイン入門ソフト「ワインのはじめかた DS」を同梱した特別仕様ボックスセットです。ワイン初心者でもワインに関するさまざまな基礎知識や情報を習得しながら、ワインを楽しむことができます。

また、ボージョレ・ヌーヴォー解禁日にあたる11月15日（木）の「ワインのはじめかた DS」の発売日には、両社共同でのイベントも予定しています。さらに、メルシャンワイン全商品の中から合計500円以上ご購入いただいた方を対象に、抽選で「ワインのはじめかた DS」やワインなどが当たる『もっとワインは楽しめるプレゼントキャンペーン』を12月中旬より全国で実施いたします。

両社では、これらのキャンペーンを通じて、ワインを身近に感じていただける新しい接し方を提案いたします。同時にクリスマスや年末年始などのイベント時期にワインに触れていただく機会を増やすことで、ワインの需要拡大ならびに「ワインのはじめかた DS」の認知度向上を図ります。

『ワインのはじめかたセット』および『もっとワインは楽しめるプレゼントキャンペーン』の概要については、次ページ以降をご参照ください。



※デザイン及び内部レイアウトについては変更の可能性あります。

◆ 「ワインのはじめかたセット」製品概要

製 品 名	: ワインのはじめかたセット
内 容	: ドウルト ヌメロ・アン (赤) 1本 ニンテンドーDS対応ワイン入門ソフト 「ワインのはじめかたDS」 1個
発 売 日	: 2007年11月28日 (水)
希 望 小 売 価 格	: 4,830円 (税込)
発 売 地 域	: 全国
販 売 数	: 1,000セット (予定)
販 売 元	: メルシャン株式会社



◆ 「もっとワインは楽しめる」キャンペーン概要

名 称	: もっとワインは楽しめる
実 施 期 間	: 2007年12月10日 (月) ~ 2008年2月29日 (金) * 当日消印有効
実 施 地 域	: 全国
応 募 条 件	: メルシャンワイン全商品購入金額500円以上 を1口とし、お一人様何口でも応募可能です。 * 20歳未満の方のご応募不可
応 募 方 法	: 店頭設置の専用応募ハガキ及び郵便ハガキに 郵便番号、住所、氏名、年齢、性別、電話番 号を記入してメルシャンワイン総額500円以 上購入したレシート<購入対象期間: 2007 年12月1日(土)~2008年2月29日(金)>を貼っ てご応募
賞 品	A賞: 「ドウルト ヌメロ・アン (赤)」 & 「ワインのはじめかたDS」セット (50名様) B賞: 「ワインのはじめかたDS」 (200名様) C賞: ワイナート社「ワイン基本知識本」 (100名様)
抽 選 方 法	: 応募締切後、キャンペーン事務局において 厳正なる抽選を行います。 ※なお、当選者の発表は、賞品の発送をもって発表 にかえさせていただきます。
キ ャ ン ペ ー ン お 問 い 合 わ せ 先	: メルシャン株式会社 キャンペーン事務局 TEL: 0120-387014 ※10:00~17:00 (土・日・祝祭日・2007年12月29 日~2008年1月6日を除く) ※PHS、携帯電話、IP電話からはかかりません。
応 募 先	: 〒182-8691 東京都調布郵便局私書箱 61 号 メルシャン「もっとワインは楽しめる」プレゼントキャ ンペーン
実 施 会 社	: メルシャン株式会社



<ご参考>

1. 「ドゥルト ヌメロ・アン（赤）」について

ドゥルト社のワインはフランス国内の 3000 軒以上のレストランと美食の聖典“ミシュラン”ガイドの星付レストラン 57 店で取り扱われています。醸造コンサルタントとして世界的に有名なミッシェル・ロラン氏との共同開発によって生まれた「ヌメロ・アン」（フランス語で No.1 の意）はその名のとおりフランスの数々のレストランで扱われ、多くのワイン雑誌でも高評価を得ています。



2. 「ワインのはじめかた DS」について

美術出版社が発行するワイン専門誌「ワイナート」編集部が監修し、スクウェア・エニックスが企画・発売する、ワインに関するさまざまな基礎知識や情報を楽しく習得するソフトです。スクウェア・エニックスが展開する趣味・教養分野に特化した「DS:Style」シリーズの第10作目として11月15日（木）に発売予定です。



3. 会社概要

◆ メルシャンについて

メルシャン株式会社は、長年培ってきた発酵・醸造技術を活かして、世界的に高い評価を得ている日本を代表するワイン「シャトー・メルシャン」や「ボン・ルージュ」などの国産ワインをはじめ世界の銘醸ワインをお客様にお届けしているワイン総合専門会社です。

(<http://www.mercian.co.jp/>)

◆ スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なデジタルコンテンツのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。代表作「ドラゴンクエスト」シリーズはこれまでに 4,300 万本以上、「ファイナルファンタジー」シリーズは 7,500 万本以上の世界出荷を記録しています。(<http://www.square-enix.com/jp/>)

※SQUARE ENIXおよびSQUARE ENIXロゴ、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、ディーエス・スタイル／DS:Style、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国における株式会社スクウェア・エニックスの商標または登録商標です。

※ニンテンドーDSは任天堂の登録商標です。ディーエス／DSは任天堂の商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。