

ゲーム+広告=アドバゲームを本格展開
謎解きゲームを使った新しい広告手法の提供を開始

株式会社SGラボ（東京都渋谷区、代表取締役社長：前田徹哉、以下SGラボ）は、本日より、ゲームのインタラクティブ性を活用し、企業や商品のブランドを最大限に引き出す、商品主体の広告手法であるアドバゲームの提供を開始いたしました。

アドバゲームとは、アドタイジング（広告）とゲームを融合させた造語です。ゲームの画面中に広告を配信したり、ゲーム中の1アイテムとして商品を登場させるなどにより、ゲーム性を損ねることなく強い印象を残すことが出来るため、新たな広告媒体として注目を集めています。

SGラボの作るアドバゲームは、企業や商品の魅力を伝えるのにふさわしいシチュエーションをゲームの舞台として構築し、商品等がゲーム中に展開される物語のキーアイテムとして登場します。このように、広告視聴者にゲームのスタートからエンディングまで一貫して、優れたエンターテインメント体験をお届けすることで、商品等の魅力を最大限に引き出します。

この第1弾として、本日より日本蒸留酒酒造組合（東京都中央区、以下蒸留酒酒造組合）にアドバゲーム「The Shochu Bar」の提供を開始し、同組合のホームページ『焼酎 SQUARE』

[URL:<http://www.shochu.or.jp>]にてゲームの配信が開始されました。

「The Shochu Bar」は、ゲーム専用設計した架空の「焼酎 Bar」を舞台に繰り広げられる、ミステリー仕立てのアドバゲームです。広告視聴者自身が主人公となって、“甲類焼酎だから作れる「焼酎カクテル」”をテーマにした、さまざまな謎を解くうちに、自然と「焼酎カクテル」の作り方に関心を持つようになり、甲類焼酎の魅力を感じていただけるゲームとなっています。

【アドバゲーム「The Shochu Bar」の一画面】



SGラボでは、今後、今回の「The Shochu Bar」を皮切りに、携帯電話連動のソリューションや、ゲームに登場する商品とその場で購入できるeコマース連動のソリューションプランなども開発し、広告ゲーム事業を推進してまいります。

当社および「The Shochu Bar」の概要については、次ページをご参照ください。

ご参考

< SG ラボ会社概要 >

豊富でユニークな知的コンテンツを持つ学習研究社（学研）と、ゲーム開発で高度な技術・ノウハウを持つスクウェア・エニックスが、『人々が「知力」を向上し、豊かな生活を創造するための、ソリューションとしてのコンテンツを提供する』ことを目的に設立した合併会社です。

社名 : 株式会社SGラボ（英文表記：SG lab Inc.）
代表取締役社長：前田徹哉
設立日 : 2006年5月1日
本社所在地 : 東京都渋谷区代々木
資本金 : 1,000万円
事業内容 : 教育・啓発を目的としたデジタルゲームの企画、開発及び販売
URL : <http://www.sg-lab.net/>

< 「 The Shochu BAR 」概要 >

■ ゲーム名称 : The Shochu Bar
■ 配信開始日 : 2007年6月1日（金）
■ 料金 : 無料
■ ジャンル : WEB用アドバゲーム
■ 推奨環境 : WindowsXP、MacOS 10.1以上
Adobe Flash Player のバージョン9以降インストール済みブラウザに対応
■ 著作権表記 : ©2007 SG lab Inc All Rights Reserved. Powered by IDAC
■ 開発会社 : 株式会社アイダック [URL: <http://www.idac.co.jp>]
脱出ゲームを多数公開しているGotmail(ガットメール) [<http://www.gotmail.jp>] を運営し
ゲームの広告チャンネルとしての利用や、広告主との提携モデルによる
商品販売チャンネルを展開している。

< アドバゲーム ソリューションプラン例 >

① 基本プラン : アドバゲームの企画・開発
② モバイル Plus プラン : ①の基本プランに携帯電話向けシステムを追加
③ eコマースプラン : ②のモバイル Plus プランにeコマースシステムを追加

※SGラボおよびSGラボロゴは、日本およびその他の国における株式会社スクウェア・エニックスの登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。