

2008年4月25日

報道関係者各位

株式会社スクウェア・エニックス

2008年夏におくるスクウェア・エニックス初、本格ホラーアドベンチャー
「ナナシ ノ ゲエム」

ニンテンドーDS®向けソフトとして、発売決定！



株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：和田 洋一）は、当社初の本格ホラーアドベンチャーゲーム「ナナシ ノ ゲエム」（ニンテンドーDS 向けソフト）を2008年7月3日（木）に発売いたします。

「ナナシ ノ ゲエム」は、現代を舞台に都市伝説のように噂される「呪いのゲーム」に翻弄され、恐怖の日常へと巻き込まれてしまった主人公を中心に、7日間の恐怖物語を描いた本格ホラーアドベンチャーゲームです。

3D（3次元）で表現されたビジュアルがニンテンドーDSの2画面で迫りくる恐怖感、3Dサウンドを使ったリアルな効果音など、本能的な「怖さ」をプレイヤーが手元で存分に体感できる作品となっています。

スクウェア・エニックスが贈る本格ホラーアドベンチャーゲーム「ナナシ ノ ゲエム」に、是非ご期待ください。

商品概要

タイトル	: 「ナナシ ノ ゲエム」
対応機種	: ニンテンドーDS
ジャンル	: ホラーアドベンチャー
発売日	: 2008年7月3日（木）予定
希望小売価格	: 4,800円（税込5,040円）
年齢別レーティング （CERO）	: C（15才以上対象）
権利表記	: © 2008 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved.
公式サイト	: http://www.square-enix.co.jp/774/



「ナナシ ノ ゲエム」 概要

物語～序章～

「そのゲームをプレイすると、一週間以内に死ぬ」。

ある日突然配信されてくるといふ、謎のゲームの噂…。よくある都市伝説の一つ、と友人は笑う。

プレイした者が迎えるという死の瞬間は、一週間以内のいつ、どのようにして訪れるのか？

そのゲームをプレイしはじめてからというもの、キャンパスに姿を見せなくなった主人公の先輩。

先輩の身を案じ、自宅を訪ねた主人公を待っていたのは、想像を絶する光景と、身の毛もよだつ現象、そして…

自らの携帯型ゲーム機に配信されてきた謎のゲーム。

もう、逃れられない…。

主人公は、死が訪れる一週間の内に、そのゲームに秘められた謎を解き明かすことができるのか…

主人公（プレイキャラクター）



（男性）



（女性）

プレイ開始時に男性もしくは女性の選択が可能。
私立南都大学2回生の20歳。文学部国文学科に在籍。どこにでもいるようなごく一般的な大学生。
「呪いのゲーム」の謎に巻き込まれ日常が一変。
「死」をまぬがれるために抗う恐怖の7日間を過ごすこととなる。

縦表示（現実世界）



横表示（呪いのゲーム）



縦と横で表示される「ナナシ ノ ゲエム」。現実世界でのプレイは、縦表示。
呪いのゲームの操作は、横表示。ふたつの世界を行き来するかのような操作感が恐怖の演出をさらに増幅させます。

日常の見慣れた光景が「呪いのゲーム」により一変してしまう…
夢か現実か… 「現実」と「虚実」が交錯する恐怖の7日間。



呪いの謎を解かなければ…それは「死」というゲームオーバー。



3D ビジュアルの恐怖 + 3D サウンドの恐怖

主観視点の3D二画面描写と、3Dサウンドを採用したリアルサウンドでの効果音。
さらに、直感的操作を「タッチペン」で実現。
視覚、聴覚、操作感覚の本能的な怖さが「ナナシノゲーム」の恐怖の本質です…。

※画面写真はすべて開発中のものです。内容は実際の商品とは異なる場合があります。

<ご参考>

スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なデジタルコンテンツのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。代表作「ドラゴンクエスト」シリーズはこれまでに4,300万本以上、「ファイナルファンタジー」シリーズは8,000万本以上の世界出荷を記録しています。(http://www.square-enix.com/jp)

※ニンテンドーDSは任天堂の登録商標です。

※SQUARE ENIXおよびSQUARE ENIXロゴは、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、ナナシノゲームは、日本およびその他の国における株式会社スクウェア・エニックスの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。